

1. Evolución de Senda, nuevos segmentos

Desde su lanzamiento Senda ha estado siempre en constante evolución y crecimiento. La respuesta del mercado ante el mismo así como las actualizaciones y mejoras que hemos ido desarrollando en paralelo sobre nuestra app móvil (considerando el feedback de nuestros primeros clientes) nos han permitido **perfeccionar y ampliar nuestros servicios así como abarcar nuevos segmentos de clientes.**

En estos nuevos segmentos, **personas con diversidad funcional**, fueron los propios familiares los que vieron en Senda una solución útil para su situación, avisándonos por tanto del valor potencial que tenía Senda en familias, como las suyas, donde cuidan y protegen a sus seres queridos con alguna diversidad funcional (baja visión, parálisis cerebral, Síndrome de Down, etc.).

De esta forma, aunque Senda se diseñó pensando en el cuidado de las personas mayores por parte de sus familiares, actualmente nos estamos reenfocando y posicionando en un concepto más amplio ya que al fin y al cabo Senda es principalmente **un servicio diseñado para el cuidado de las personas que necesitan un apoyo a través de su propia red de familiares.**

Personas que necesitan un apoyo (mayores, diversidad funcional, etc.)

Senda favorece y mejora la autonomía de estas personas, a la vez que aporta tranquilidad a su propia red de familiares conectados que ahora tienen la posibilidad de configurar a su medida una App, sencilla e intuitiva, asegurando así un cuidado personalizado de uno o más seres queridos.

En el caso de las personas mayores, esta autonomía les ayuda a **conservar su estilo de vida** y les favorece el **envejecimiento activo** ya que se sienten con más confianza para salir de casa y seguir su vida normal. En el caso de las personas con diversidad funcional, el **impulso de su autonomía** por parte de sus familiares es clave para ayudarles a desarrollar al máximo sus capacidades.

Todos los servicios de Senda, tantos los que se activan desde el dispositivo (*pulsador SOS, detección de caída, recepción de llamadas mediante manos libres*) como los de la aplicación móvil (*posición geográfica, ruta seguida, avisos automático de SOS y detección de caída, creación de zonas de seguridad, alertas propias, notas compartidas, visualización de estado de la batería y llamadas al dispositivo*) son de gran utilidad para una persona que mantiene cierta autonomía, sale de casa y hace una vida normal (incluidos etapas de Alzheimer en las primeras fases). En los casos donde las personas son muy dependientes, están en casa y siempre acompañadas, Senda aporta beneficios como hacer móvil lo estático, comodidad, autonomía del dispositivo, app móvil sencilla e intuitiva, red de familiares, etc.. Pero es evidente que las funciones relacionadas con la geolocalización y zonas de seguridad serán algo menos utilizadas. Aún así entendemos que siempre será importante saber si la persona que no puede salir, lo ha hecho por algún motivo desconocido.

Viajes, excursiones

Aunque Senda es principalmente una ayuda en el día a día, también es cierto que muchas personas ven un gran potencial de nuestro servicio en momentos o situaciones de viajes. Al viajar se presentan situaciones nuevas e inesperadas. Si la persona que viaja es mayor o tiene alguna diversidad funcional, la

inseguridad y el miedo a que se den estas situaciones aumenta, tanto para la persona como para sus familiares. En estos casos da mucha tranquilidad saber que la persona **siempre está geolocalizada**, que puede pedir ayuda y que puede contactar con sus familiares si necesita ayuda, entre otras funciones (disponible en viajes dentro del territorio español).

2. El mercado y sus tendencias

Como es bien sabido la población española y mundial está sufriendo un proceso de envejecimiento.

Este fenómeno, unido a las nuevas estructuras familiares y a que la esperanza de vida es mayor, está proponiendo **nuevos escenarios**. Cada vez hay más gente mayor que está bien, que no depende completamente, que quiere vivir sola en su casa y mantener su estilo de vida. En la mayoría de los casos, estas personas no necesitan servicios como la teleasistencia tradicional o residencias clásicas, tan solo la cobertura de una red de familiares/cuidadores que les den apoyo en caso de emergencia.

MOPACT (Mobilising the Potential of active ageing in Europe), es un proyecto europeo lanzado en mayo de 2016 que pretende movilizar los potenciales del envejecimiento activo en Europa, en el marco de una población mayor, como un recurso para el desarrollo económico. Apoyando los objetivos de Horizonte 2020 y de la Iniciativa de Envejecimiento Activo y Saludable (EIP-AHA) y utilizando las capacidades científicas de 29 miembros, pertenecientes a 13 países europeos.

Es evidente que hoy en día existe una apuesta clara para ayudar a que las personas mayores vivan más tiempo de forma independiente y que mantengan el control de sus vidas. Todo ello preferiblemente en el hogar, pero también existen nuevas iniciativas como pisos tutelados, grupos de personas mayores que se unen para vivir juntos o incluso residencias tipo apartamentos independientes. En todos los casos Senda es una herramienta tecnológica de gran ayuda para facilitar el cuidado a distancia. Además el uso de Senda favorece el envejecimiento activo ya que reduce el miedo a salir a la calle y a tener una vida más activa.

Toda la aportación de Senda en el envejecimiento activo y su repercusión en la **reducción del coste sanitario** es lo que estuvimos exponiendo recientemente, este 2 julio de 2016, **en la competición Internacional de Aging 2.0 que se celebró en Barcelona**. Una plataforma mundial que impulsa las mejores iniciativas emprendedoras que mejoran la calidad de vida de las personas durante su proceso de envejecimiento. En España solo se seleccionaron cinco empresas y nosotros, con nuestro producto Senda, fuimos una de esas cinco que compitió por ser la que representara a España en la final internacional que se celebraba en Silicon Valley (EE.UU)

3. Situación comercial

Actualmente la empresa está destinando grandes esfuerzos en su estrategia comercial (dos líneas):

Cliente final:

a) Compra directa a través del **canal online** (para dar impulso a este canal estamos realizando acciones de comunicación y presencia en eventos para darnos a conocer y crear nuestra propia comunidad de potenciales clientes).

b) Actualmente estamos intentando cerrar acuerdos con **farmacias** para tener más puntos de venta.

c) Y estamos visitando y reuniéndonos constantemente con entidades/asociaciones/etc. que son **canales directos y prescriptores de nuestro público** (asociaciones de personas con diversidad funcional, asociaciones de mayores, asociaciones de familiares de enfermos de Alzheimer, centros de día o unidad de estancias diurnas, etc.) En este sentido ya estamos colaborando con AFAMA Pollença (Asociación de Familiares y amigos de enfermos de Alzheimer). Desde la asociación están informando a sus usuarios sobre Senda y recientemente nos invitaron a dar una charla formativa para extender la información gracias al interés despertado en la gente. También estamos trabajando con una Asociación de diversidad funcional intelectual de Málaga. A través de la misma, dos de sus usuarios que actualmente viven solo pero dependen de ellos, están contratando nuestro servicio Senda. El objetivo final de la Asociación es poder hacerlo extensible al resto de usuarios y familias, así como a sus propias residencias, viviendas tuteladas e incluso actividades del centro (excursiones, etc.)

Centros, residencias o empresas de cuidado a distancia:

En paralelo, también estamos visitando residencias con modalidad de apartamentos (donde viven personas con cierta independencia) o empresas centrados en el cuidado de personas a distancia donde Senda aporta nuevos valores, funcionalidades y servicios al centro (movilidad, digitalización, asistencia remota, etc.)

4. Inversión

Actualmente, tras varias reuniones y documentos presentados, existe un grupo empresarial (con 1.400 establecimientos distribuidos por España y Portugal) interesado en entrar en el capital de la empresa. No podemos dar el nombre ya que justo en este momento están valorando la posibilidad y no hay aún ningún acuerdo cerrado. A parte de la tecnología Senda, Hearing Software ha desarrollado otros productos de innovación social como WIIM enfocado en mejorar la calidad de vida de las personas sordas, aplicaciones para gafas de realidad aumentada y una plataforma de traductores jurados, además de experiencia desarrollando software con el framework Django.

5. Competencia o productos similares

Existen varios productos relacionados con la teleasistencia tradicional, enfocados en personas muy dependientes que por lo general no salen de casa, usan tecnologías para dentro del hogar y en algunos casos requieren contratar línea fija. En este sentido muchas de ellas no funcionan fuera, cuentan con dispositivos grandes y de muchos botones, y no están conectadas a un sistema de monitorización sencillo y cómodo de visualizar.

Senda favorece el otro enfoque: el de la autonomía, el del envejecimiento activo, red de cuidadores que se unen para dar cobertura a un ser querido. En nuestro escenario sí se contempla que las personas estén en la calle y que el servicio esté siempre funcionando, estén donde estén ambos: personas mayores y cuidadores. Además **nuestro potencial está también en la aplicación móvil, sencilla e intuitiva, que conecta a los familiares o cuidadores y les permite, desde sus propios dispositivos móviles, tener un espacio en común en el que ver la posición geográfica de la persona a la que cuidan y estar avisados con información clave para la seguridad de esta persona. Una herramienta que permite configurar un cuidado a media de cada familia.**

Con ese mismo enfoque encontramos algunas iniciativas similares, pero nuestro equipo trabaja a diario en dar forma y perfeccionar nuestra aplicación móvil de monitorización Senda, un servicio completamente personal e intuitivo, que integra nuestra visión y nuestro enfoque, sobre el cual trabajamos y mejoramos a diario para ofrecer al cliente todas las actualizaciones que sean necesarias hasta ofrecer un **valor de marca personal** que sea intransferible.

6. Más información y dudas

En cuanto a algunas dudas que me preguntabas sobre el tema de los operadores, tiempo límite, etc.

El dispositivo lleva ya incorporada su propia tarjeta de teléfono, no pudiendo cambiarla por otra. Es por ello que hablamos de que no necesita contratar una línea fija ya que Senda funciona de manera autónoma con esta tarjeta. Por otro lado, nuestro precio está ajustado al conjunto de servicios ofrecidos, algunos de ellos estimados en concepto de emergencia, permitiendo así pagar solo por lo que se usa. En el caso de que la persona exceda, en otro tipo de usos, aquellos minutos que han sido estimados en concepto de emergencia, tendrá que abonarlo según tarifas especificadas en el contrato de servicios. En los casos concretos donde el cliente quiera tener más minutos disponibles para otro tipo de usos (no considerados de emergencia) se les podrá ofrecer algunos bonos de llamada.